

平成23年1月13日



各 位

会 社 名 株式会社 ノダ  
 代表者名 代表取締役社長 野田 章三  
 (コード番号 7879 東証第2部)  
 問合せ先 常務取締役業務部長 本部 聡定  
 (TEL. 03-5687-6222)

業績予想の修正並びに特別損失及び繰延税金資産の計上に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、前回発表（平成22年1月19日発表）した平成22年11月期（平成21年12月1日～平成22年11月30日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

また、平成22年11月期において特別損失及び繰延税金資産の計上を予定しておりますので、あわせてお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

①平成22年11月期通期連結業績予想数値の修正（平成21年12月1日～平成22年11月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A） （平成22年1月19日発表）	百万円 45,000	百万円 960	百万円 700	百万円 650	円 銭 40.80
今回修正予想（B）	46,330	1,200	1,230	1,430	90.08
増減額（B）－（A）	1,330	240	530	780	
増減率（%）	3.0	25.0	75.7	120.0	
（ご参考）前期実績 （平成21年11月期）	45,384	△1,375	△1,530	△1,631	△102.40

②平成22年11月期通期個別業績予想数値の修正（平成21年12月1日～平成22年11月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A） （平成22年1月19日発表）	百万円 34,000	百万円 680	百万円 500	百万円 460	円 銭 28.88
今回修正予想（B）	33,990	610	510	660	41.58
増減額（B）－（A）	△10	△70	10	200	
増減率（%）	△0.0	△10.3	2.0	43.5	
（ご参考）前期実績 （平成21年11月期）	34,089	△110	△249	△375	△23.60

③修正の理由

平成22年11月期は、住宅エコポイント制度や住宅購入時の非課税枠拡大など政府の需要喚起策もあり持家や分譲住宅の着工戸数が回復傾向となり、また合板相場も持ち直すなど好材料もありましたが、未だ住宅需要の本格的な回復には至らず、依然として住宅着工戸数が低水準で推移する厳しい事業環境が続きました。

このような厳しい環境のもと、当グループは、快適生活をアシストする生活提案商品群の展開として、安心・安全UD（ユニバーサルデザイン）、子育て、ペット共生、リフォーム等をテーマに「ATELIA Plusα（アトリア プラスアルファ）6つの提案」を推進し、床材や建具など建材製品の拡販に取り組みました。また、国産材や針葉樹植林木合板、エコ素材MDFなどを使用した環境配慮型商品の品揃え拡充や販売力強化などへ取り組むとともに、コスト削減による競争力の強化、提案営業の強化等によりシェアの確保に努めてまいりました。この結果、前期に比べ合板部門や主力の建材部門の売上高が増加し、また一昨年実施した大幅な固定費削減や各種施策による低コスト化が奏功し利益体質へ転換したこと、海外関連会社の業績も寄与したこと、下記3に記載のとおり繰延税金資産を計上したことなどの要因もあり、平成22年11月期の連結業績は、売上高・利益とも前回発表予想（平成22年1月19日発表）を上回る見通しとなりました。

## 2. 特別損失の計上について

投資有価証券評価損54百万円や固定資産除却損52百万円などを平成22年11月期に計上する予定です。  
(この内、投資有価証券評価損54百万円及び固定資産除却損7百万円は、既に平成22年11月期第3四半期までに計上済みです。)

このほか、投資損失引当金繰入額64百万円を平成22年11月期に計上する予定です。(但し、投資損失引当金繰入額の計上は個別決算上のものであり、連結決算では相殺されるため連結業績への影響はありません。)

## 3. 繰延税金資産の計上について

当期の業績見通しを踏まえ、「繰延税金資産の回収可能性の判断に関する監査上の取扱い」(日本公認会計士協会 監査委員会報告第66号)に基づき慎重に検討した結果、平成22年11月期に繰延税金資産を計上(連結4億7千万円、個別3億円)することとし、それにより法人税等調整額を戻入いたしました。

以上

### ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と大きく異なる可能性があります。