

2021年11月期 第2四半期 決算説明会

2021年8月2日
株式会社ノダ

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

目次

2

- グループの状況 P 3
- 連結業績概況
－ 2021年11月期 第2四半期 P 9
- 連結業績予想
－ 2021年11月期 通期 P24
- 配当予想 P36
- ビジョン2030
－ 中長期的な取り組み P38

グループの状況

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

グループの出資状況

【連結決算対象会社の状況】

《連結子会社》 ※出資比率：石巻合板工業(株)は80%、それ以外は100%

アドン(株)

(株)ナフィックス

スラインダー社 (インドネシア)

石巻合板工業(株)

*アイピーエムサービス(株)

* アイピーエムサービス(株)は石巻合板工業(株)の100%子会社

《持分法適用関連会社》 ※出資比率：49%

サンヤン社 (マレーシア)

【上記以外の状況】

《非連結子会社》 ※出資比率：100%

(株)巴川製作所

2020年8月1日に設立

《資本提携》 ※出資比率：7.4%（ノダ3.7%、石巻合板工業3.7%）

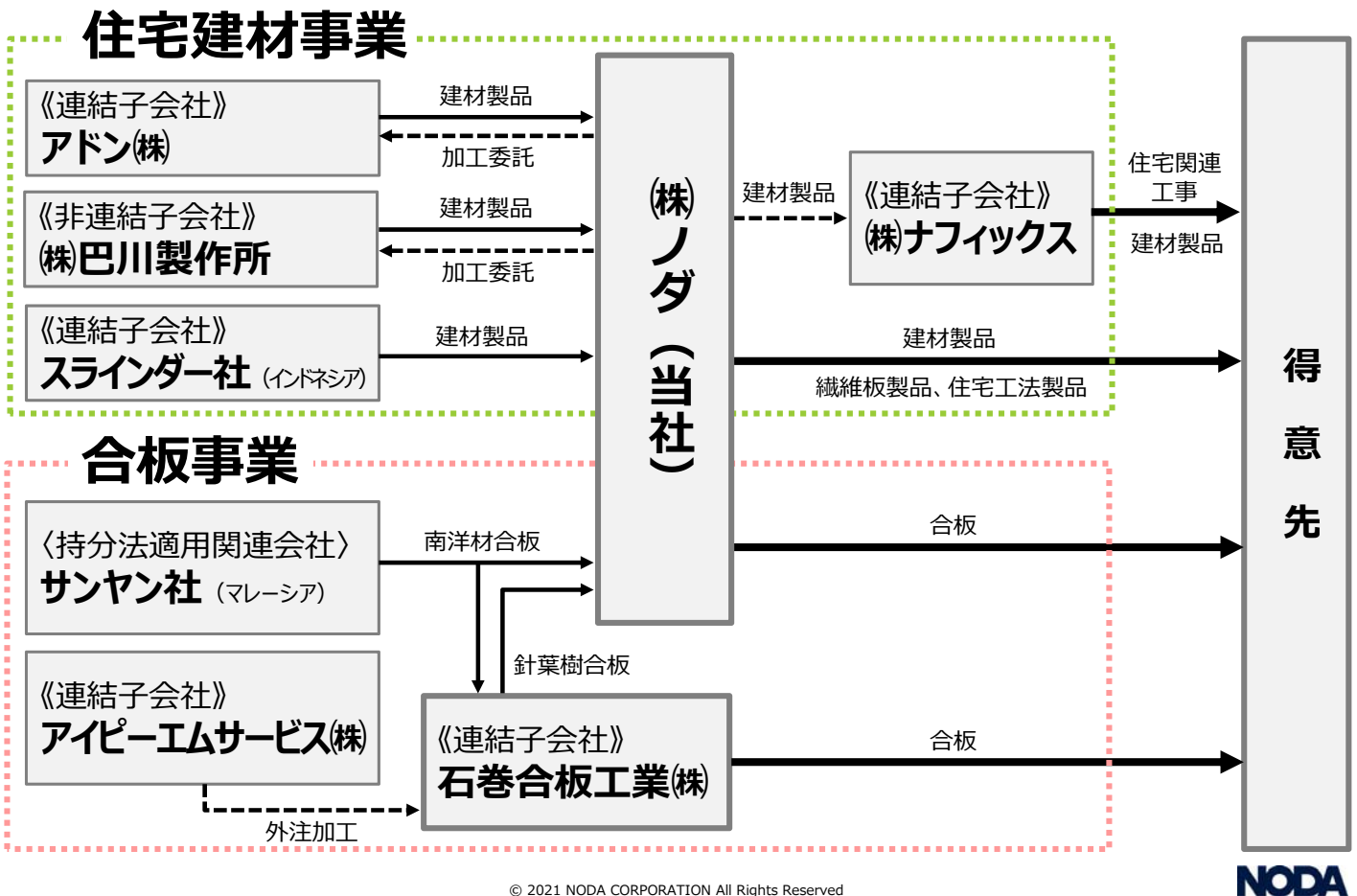
IFI社 (インドネシア)

2020年1月21日に投資

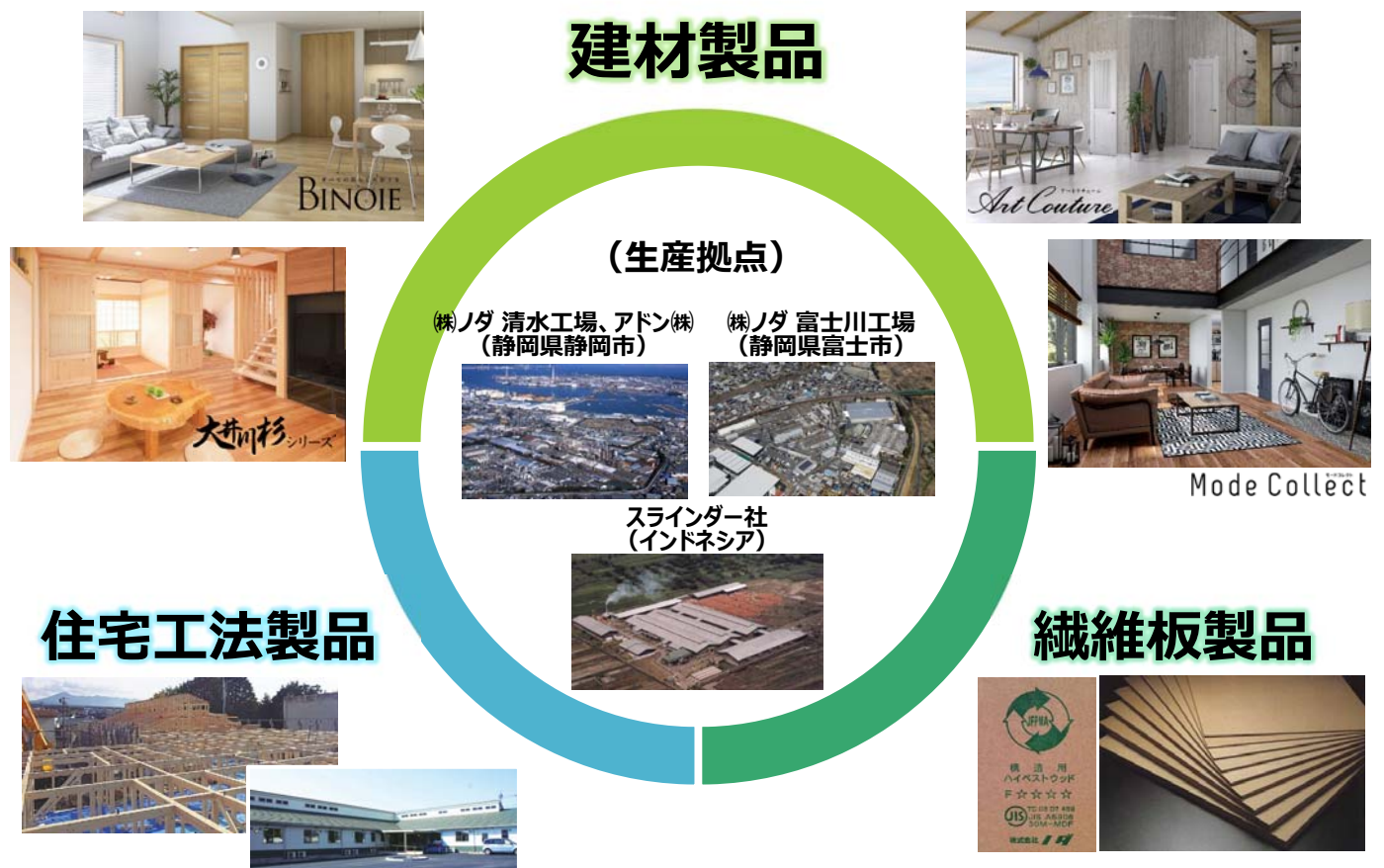
© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

グループの事業系統図



グループの事業分野（住宅建材事業）



国産針葉樹合板

構造用ヒノキハイブリッド



オールヒノキ（無節）



ラワン構造用合板



構造用針葉樹合板



単板積層材(LVL)



塗装型枠用合板



（生産拠点）

（株）ノダ 富士川工場
（静岡県富士市）



石巻合板工業（株）
（宮城県石巻市）



サンヤン社
（マレーシア）



輸入南洋材合板

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

グループの拠点概要

（2021年5月末現在）

営業拠点
49ヶ所

生産拠点
7ヶ所

ショールーム
7ヶ所

国内 4ヶ所
海外 3ヶ所
※資本提携先を含む



© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

連結業績概況

2021年11月期 第2四半期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

2Q累計 連結業績ハイライト（総括）

10

売上高は微減、利益は増加

（金額単位：百万円）	前期実績	当期実績	前年同期比
売上高	31,144	30,983	▲161 (▲0.5%)
営業利益	1,425	1,563	+138 (+9.7%)
経常利益	1,465	1,738	+272 (+18.6%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	807	1,051	+244 (+30.3%)

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

本年3月に発生した石巻合板工業(株)の火災に係る損益を計上

●営業外収益

「受取保険金」：80百万円

火災保険契約に付した利益補償特約に基づき、操業低下による損失に係る保険金を受領

●特別損失

「災害による損失」：36百万円

- ・物的損害額や復旧費用：311百万円
 - ・物的損害や復旧に係る保険金：275百万円
- ⇒これらを相殺して特別損失に計上

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

住宅業界を襲った新たなリスク

●ウッドショック

- ・世界的なコンテナ不足による資材の配送遅延
- ・コロナ禍で一時的に落ち込んだ米国の住宅需要が回復、在宅勤務の普及が重なり住宅ブームに
- ・世界的に輸入木材の需給が逼迫し、価格高騰
- ・代替需要で国産木材も不足し、価格高騰

●日本国内への影響

- ・住宅の着工時期の遅れ、原材料価格の高騰、住宅価格の上昇が発生
- ・ウッドショックの影響がいつまで続くかは不透明

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

住宅建材事業

2021年11月期 第2四半期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

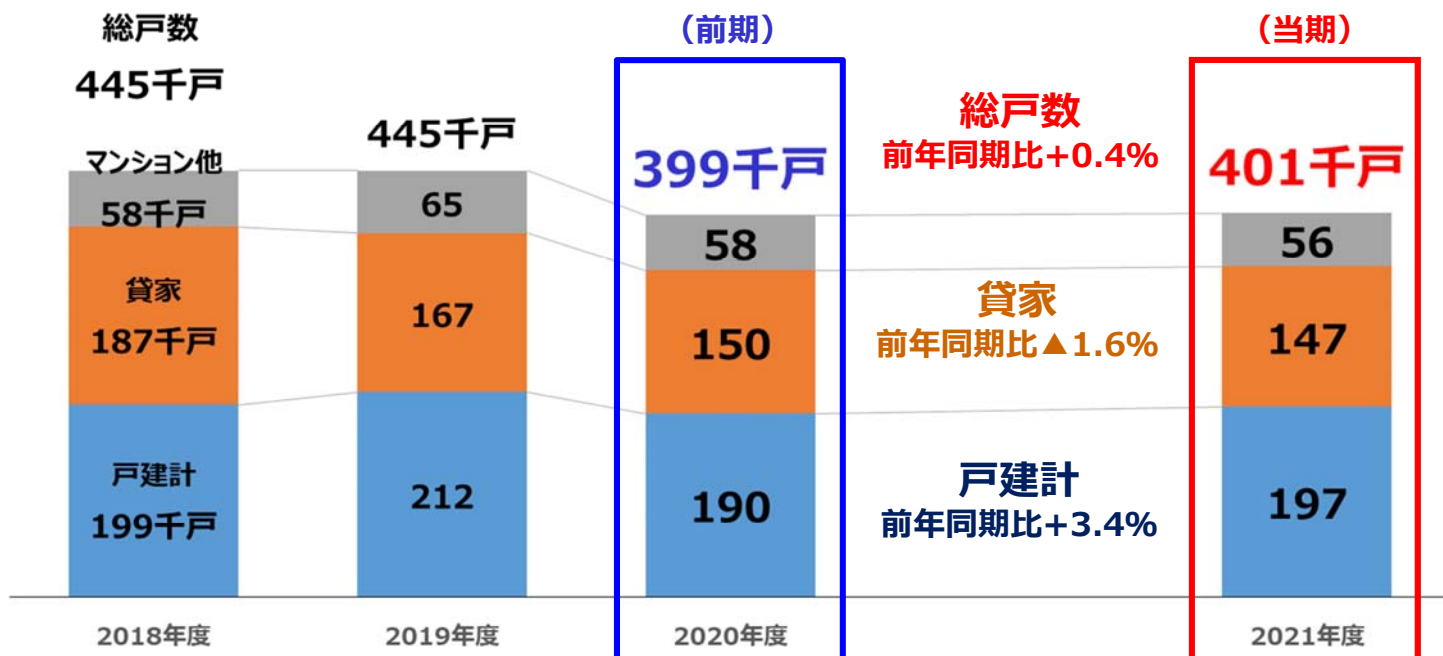
新設住宅着工戸数の状況（12月～5月）

14

- ・ 総戸数は前年同期比+0.4%
（内訳：持家+6.2%、分譲一戸建▲1.7%、貸家▲1.6%）
- ・ 当社グループの販売に関係深い「持家+分譲一戸建」は同+3.4%

※戸数は単位未満切り捨て

※各年度の期間は、12月～5月の6ヶ月間を示す



資料) 国土交通省「住宅着工統計」

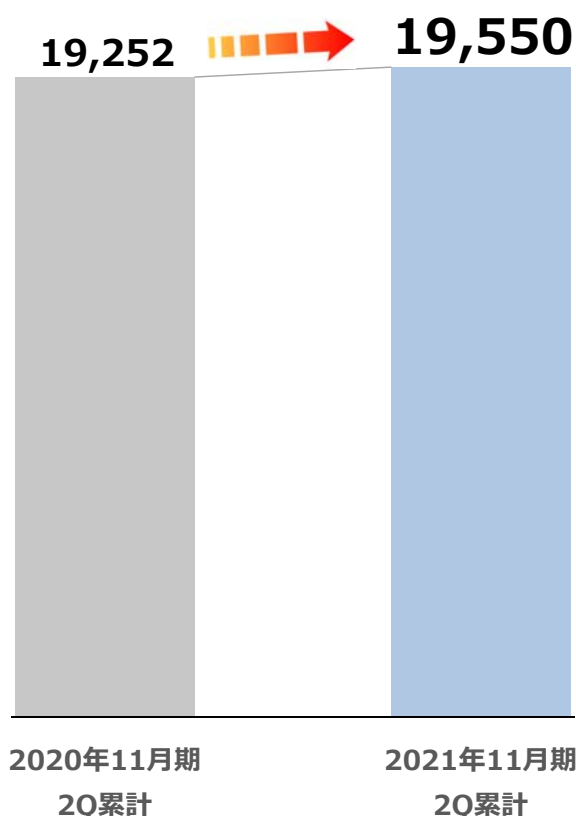
© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

連結業績のポイント（売上高）

15

(百万円)



住宅建材事業〈要因〉

前年同期比 +297 百万円
(+1.5%)

- ・新設住宅着工戸数
(戸建て)の持ち直し
- ・販売量増加
 - ✓ 床材
 - ✓ 構造用HBW(耐力面材)
 - ✓ 素材MDF(IFI社製)

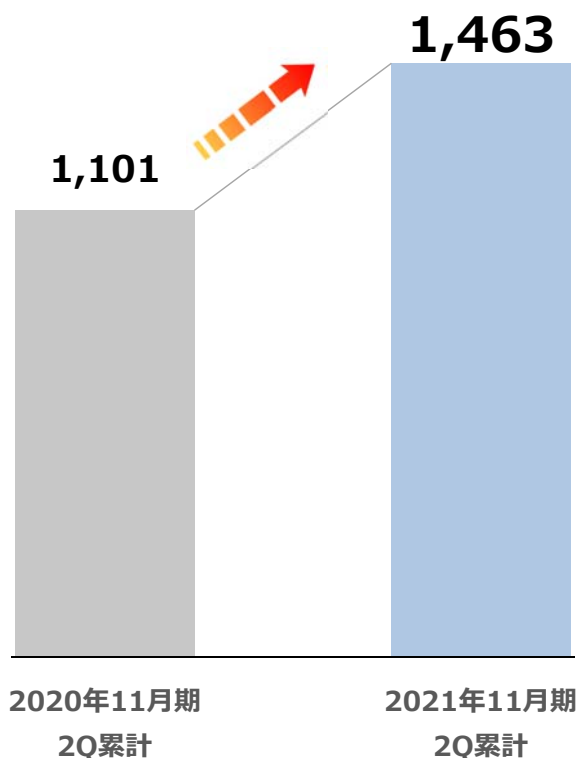
© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

連結業績のポイント（セグメント利益）

16

(百万円)



住宅建材事業〈要因〉

前年同期比 +361 百万円
(+32.9%)

- ・販売価格改定効果
 - ✓ 昨年4月、建具類で実施
- ・製造コストダウン
- ・出張旅費、販促費減少
 - ✓ リモートでの営業活動等

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

合板事業

2021年11月期 第2四半期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

火災からの復旧（石巻合板工業(株)）

18

2021年3月20日
宮城県北部で
M6.9の地震発生



津波注意報発令
のため一時避難



火災発生

- ・一部ラインで生産停止
- ・出荷遅れや受注残が発生

6月上旬

受注出荷体制が正常化

⇒完全復旧

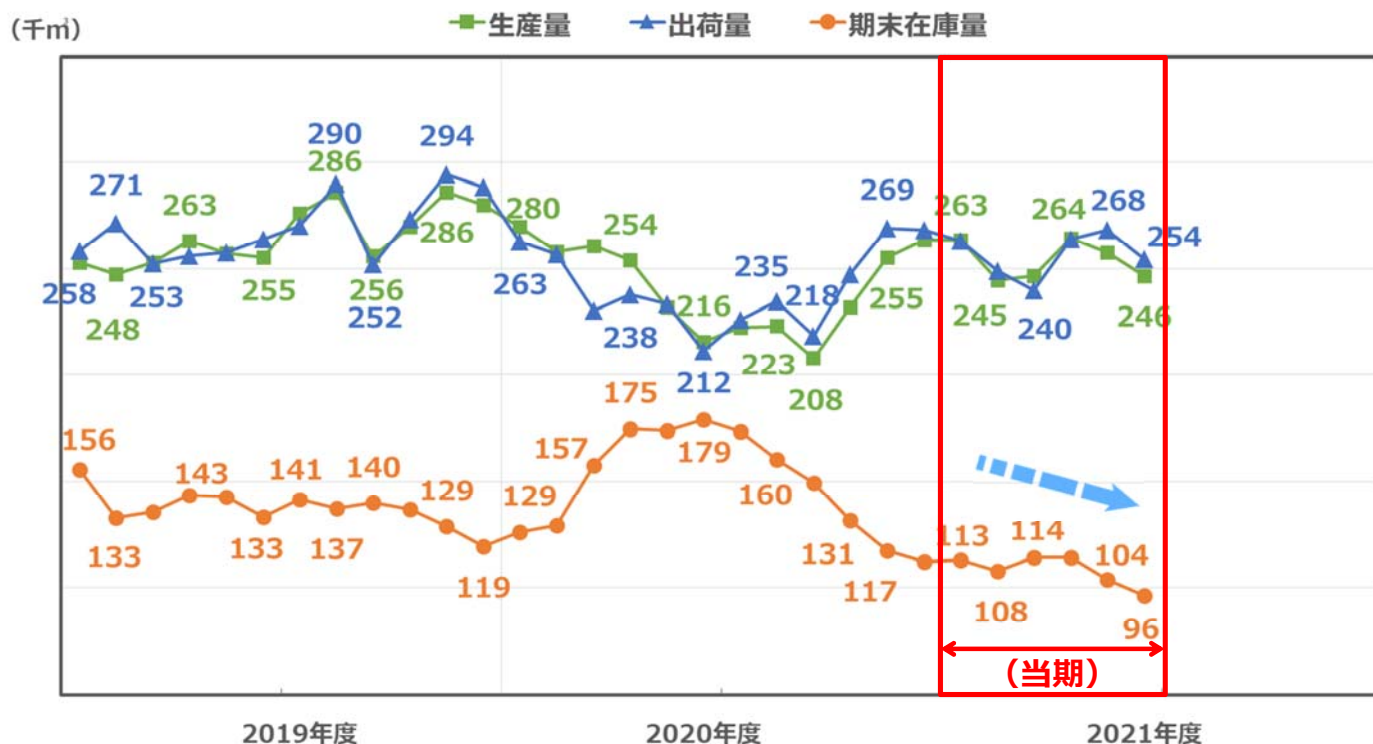
5月中旬

生産体制が正常化

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

堅調な需要に加えウッドショックによる仮需もあり、在庫は低水準で推移



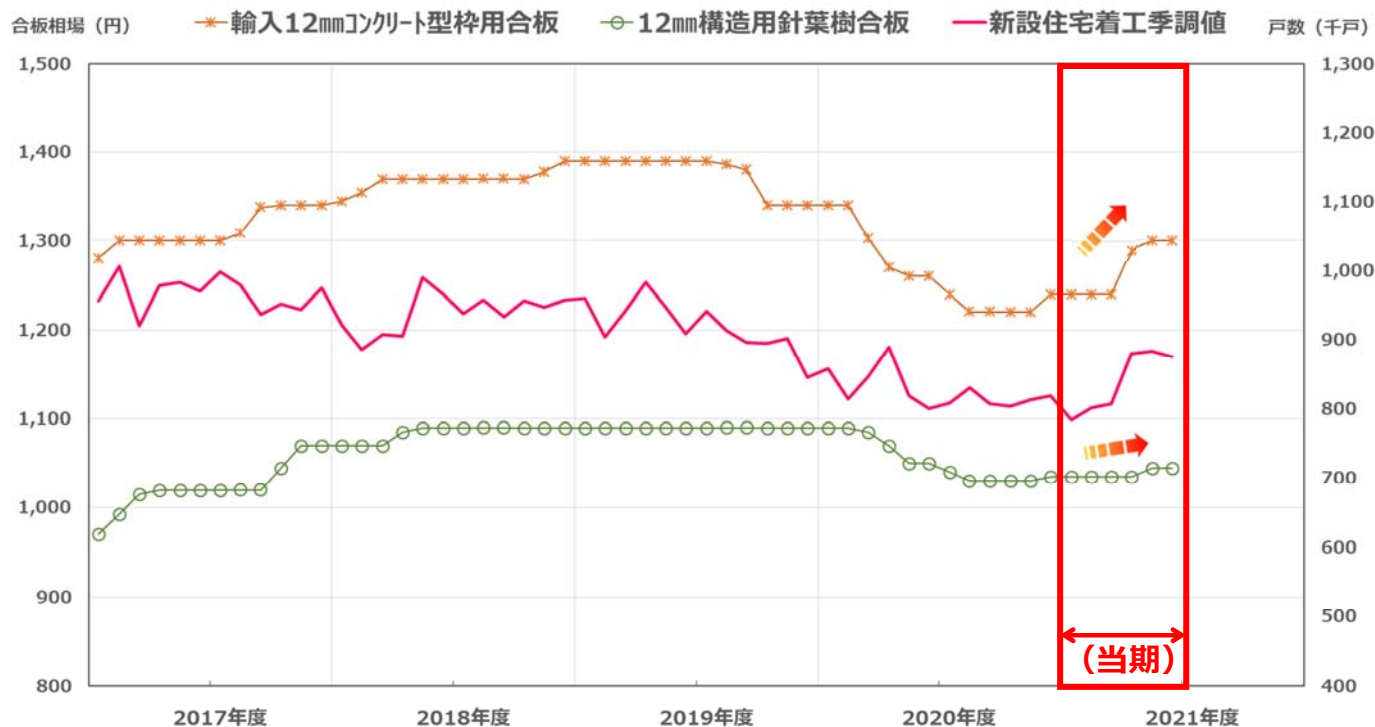
資料) 農林水産省「合板統計」

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

市場環境認識 (合板相場)

供給不安による先高感から、合板相場は上昇

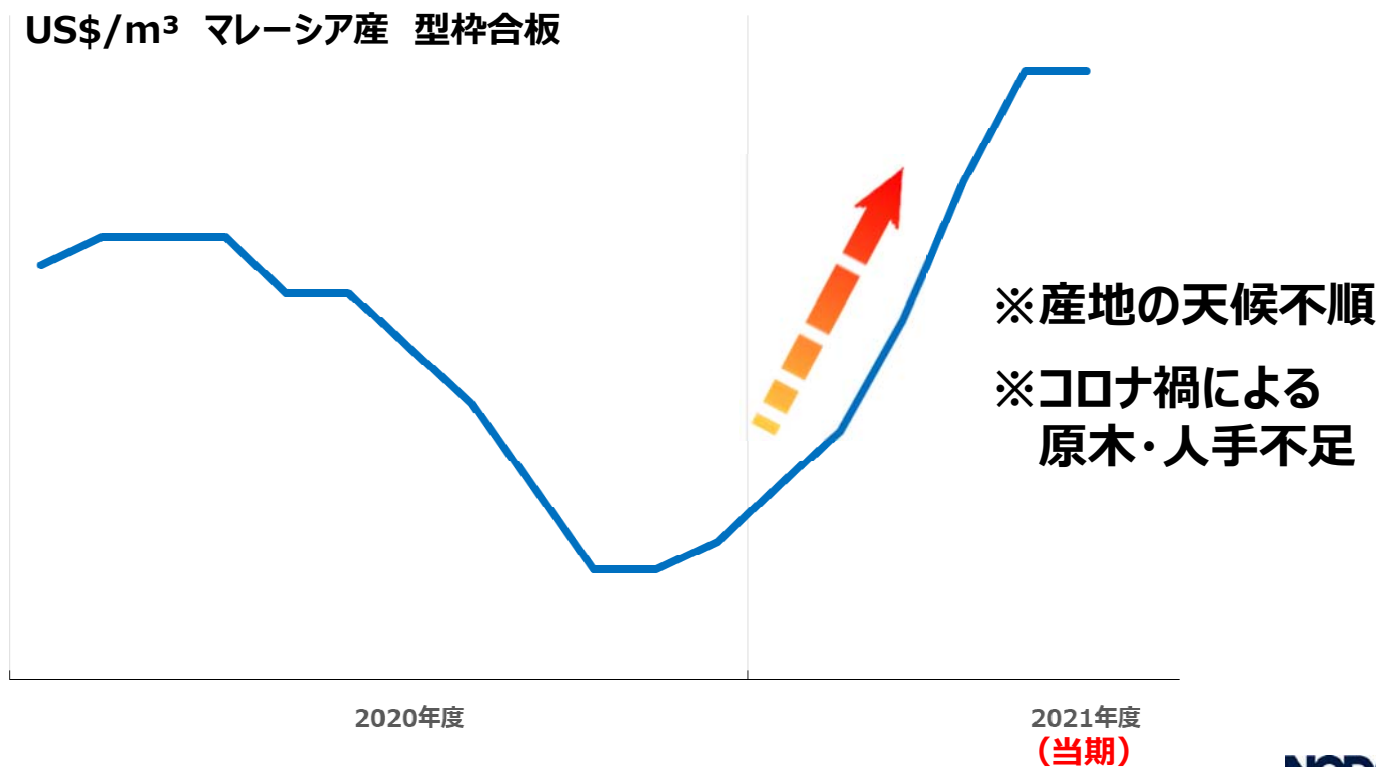


資料) 日本経済新聞社「主要相場」、国土交通省「住宅着工統計」

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

産地の生産量低迷により供給が抑制され、仕入コストは急激に上昇



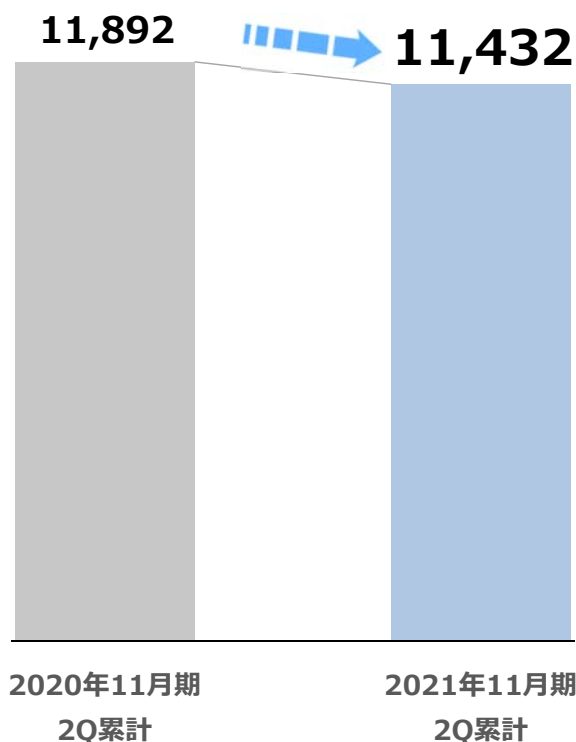
© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

連結業績のポイント（売上高）

22

(百万円)



合板事業〈要因〉

前年同期比 ▲459 百万円
(▲3.9%)

・国産針葉樹合板

- ✓ 子会社火災の影響により
生産量・販売量が減少
- ✓ 販売価格の低迷

・輸入南洋材合板

- ✓ 販売価格の上昇(価格転嫁)
- ✓ 販売量は横ばい

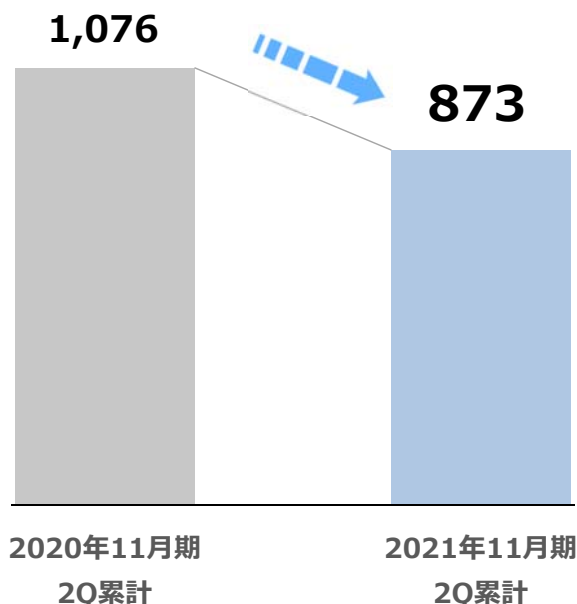
© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

（百万円）

合板事業〈要因〉

前年同期比 ▲202 百万円
（▲18.8%）



- 国産針葉樹合板
✓ 火災による製造コスト上昇
- 輸入南洋材合板
✓ 産地の生産量減少等により
仕入価格が急激に上昇

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

連結業績予想

2021年11月期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

通期業績予想は据え置き

	通期予想	前期比
売上高	64,000 百万円	+1,715 百万円 (+2.8%)
営業利益	2,900 百万円	+117 百万円 (+4.2%)
経常利益	3,000 百万円	+87 百万円 (+3.0%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,900 百万円	+208 百万円 (+12.3%)

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

セグメント別 業績予想

住宅市場を取り巻く大きな環境変化の影響は、依然として不透明

		通期予想	前期比
住宅 建材 事業	売上高	41,000 百万円	+2,073 百万円 (+5.3%)
	営業利益	2,900 百万円	+510 百万円 (+21.4%)
合板 事業	売上高	23,000 百万円	▲357 百万円 (▲1.5%)
	営業利益	1,600 百万円	▲243 百万円 (▲13.2%)

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

家が建てられない
(木造住宅)

住宅価格の高騰
代替材の検討

着工・引き渡し
時期の先送り

市場規模縮小の
可能性

市場動向の見極めは困難

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

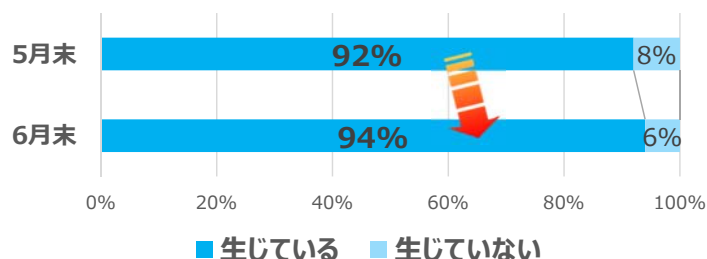
NODA

工期遅れや新規契約見送りの発生

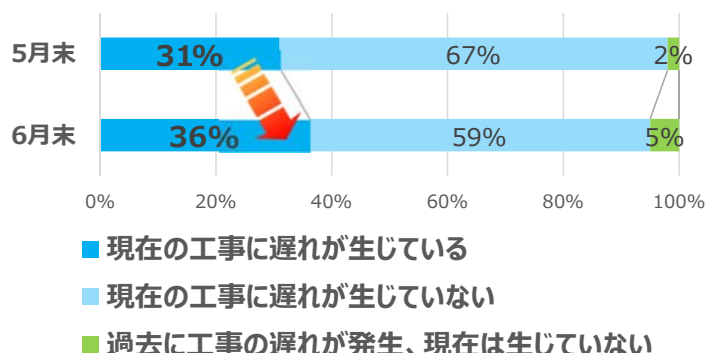
28

中小工務店において工事の遅れや新規契約の見送りが増えており、今後の着工見通しはますます不透明な状況となっている

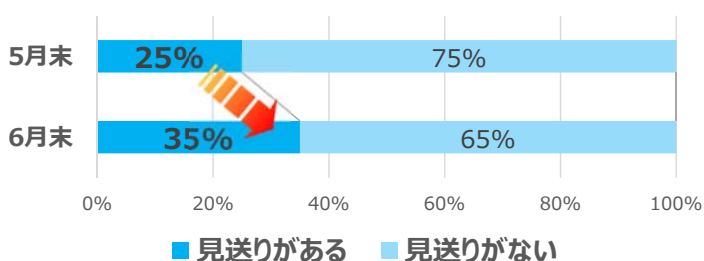
木材の供給遅延



工事の遅れ



新規契約の見送り



※中小工務店を対象とするアンケート
調査数：2021年5月末 125者、6月末 109者

資料) 国土交通省「中小工務店における木材の供給遅延の影響について」

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

住宅取得支援策が適用されるための契約期限が年内に到来

	2019年	2020年	2021年	2022年
住宅ローン 減税	従来の住宅ローン控除		控除期間10年	
	13年に拡充	増税10% 反動減対策13年 入居期限の延長 特例措置の延長、要件緩和	コロナ特例13年	経済対策 控除期間13年 ※
贈与税 非課税措置	1,200万円	3,000万円	1,500万円	1,200万円 → 1,500万円 (質の高い住宅)
	700万円	2,500万円	1,000万円	700万円 → 1,000万円 (一般住宅)
すまい 給付金	所得に応じて 10～30万円	所得に応じて 10～50万円		所得に応じて 10～50万円 ※

※以下の期限までに契約し、かつ、2022年12月末までに入居した方に適用されます

- ・住宅ローン減税：注文住宅は2021年9月末、分譲住宅、既存住宅、増改築等は2021年11月末
- ・すまい給付金：注文住宅は2021年9月末、分譲住宅、既存住宅は2021年11月末

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

住宅建材事業

2021年11月期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

構造用HBW(住宅の耐力面材)の拡販

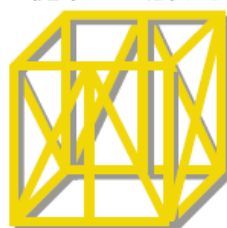
ウッドショックによる住宅資材の不足や価格高騰を背景に、木造住宅の工法を見直すお客様に対するご提案を強化して参ります



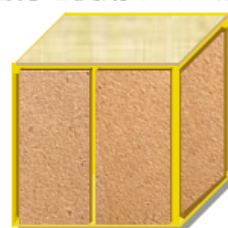
木材(資材)の供給不安

耐力面材ニーズの高まり

従来の工法から



面材を使用した工法へ



© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

リフォーム・リノベーション需要の開拓

快適な住まいのニーズにお応えするため、リフォーム・リノベーションに適した製品のご提案に努めます



中古住宅需要の拡大に伴う
リノベーション需要の高まり

マンションを中心に
リノベーション市場
の開拓を加速

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

抗ウイルス加工製品の拡販

抗ウイルス性能を付加した床材や扉の取手など、ウィズコロナに対応した安心・安全な製品をご提供して参ります





**抗ウイルス
オプション金物
新登場**

ドアレバーハンドル・表示錠・引手・ラウンド型引手・取手

戸建て住宅

マンション

公共施設

トイレ

病院

SIAA ISO 21702 抗ウイルス加工
製品上の特定ウイルスの数を減少させます

SIAA ISO 22196 抗菌加工
製品上の特定菌の数を減少させます

- ・ 当社の全てのフロアは「抗菌仕様」で衛生的
- ・ 2021年3月、「抗ウイルス性能」を付加し発売

- ・ 日ごろ手を触れる扉の取手やレバーハンドルに「抗ウイルス性能」を付加し、2021年4月発売

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

合板事業

2021年11月期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

ウッドショックによる市場環境の急激な変化に適切に対応して参ります

国産材原木の需要増加

➡ 原木の安定調達を確保

輸入合板の供給不安

➡ 産地の新型コロナ感染状況や供給体制を注視

仕入コスト・原材料コストの上昇

➡ 適正価格での販売による収益確保

➡ 歩留りを改善し、コスト上昇を抑制

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

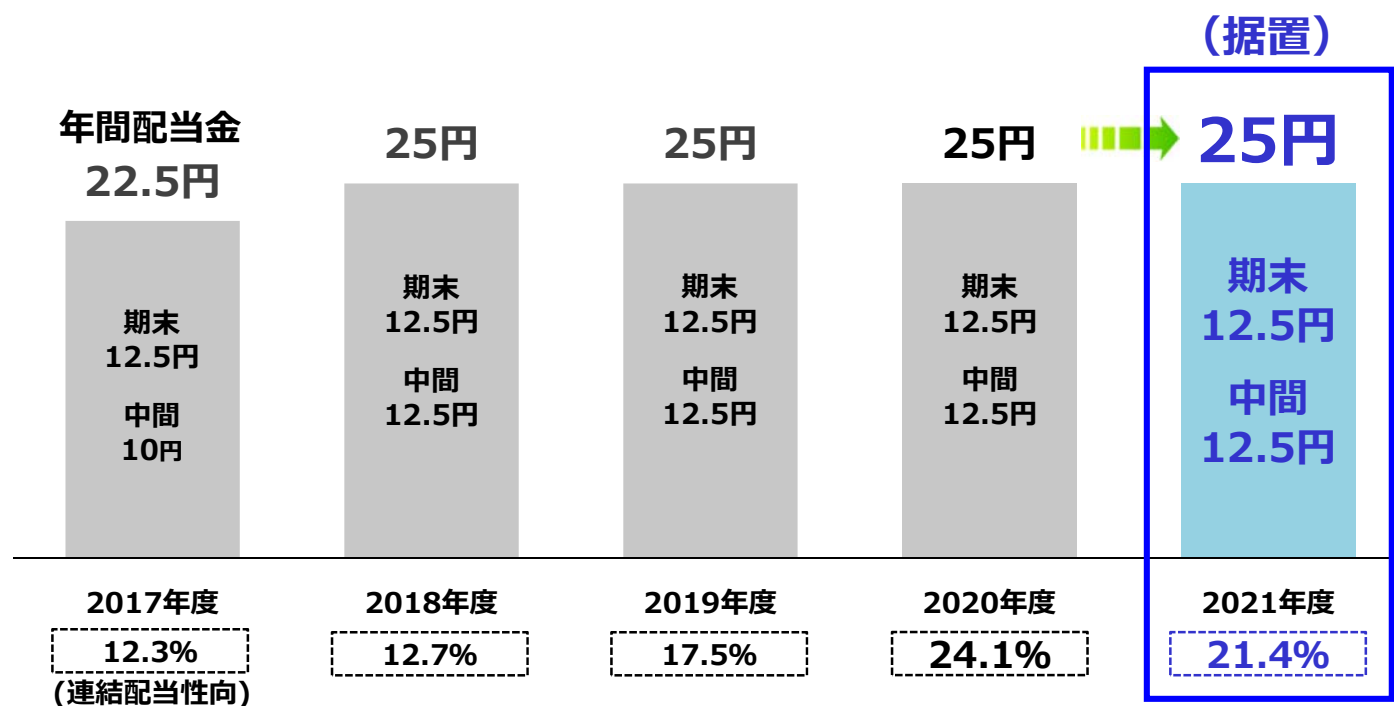
配当予想

2021年11月期

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

- ・中間配当：期初予想通り1株当たり12円50銭
- ・年間配当：1株当たり25円の見込み(前期から据置)



© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

ビジョン2030

中長期的な取り組み

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

● 国内人口の減少と少子高齢化、長寿命化

- － 住宅着工数の減少 → 新築住宅需要の減少
- － 建築労働人口の減少 → 施工の担い手の減少
- － 高齢者のみ世帯の増加 → 安全な住空間の需要増

- ✓ 住宅向け建材事業領域の市場縮小が、新型コロナウイルス感染症により前倒しで顕在化
- ✓ 現行事業の収益性への影響も明らかで、今後戦っていく市場を早急に広げていくことが必要

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

「ビジョン2030」新たな経営理念

現在、ならびに将来のさまざまな環境変化に対応し、持続的に成長し社会に貢献する企業であり続けるため、経営理念を改訂

ビジョン2030 木の心地よさを住まいから様々な空間へ

ノダグループは、持続的に成長し社会に貢献する企業であり続けるため、以下の通り経営理念を定めます。

【企業理念】

主体的に価値創造に挑戦することにより個の成長を促し、さらなる社会貢献を実現できる企業を目指します

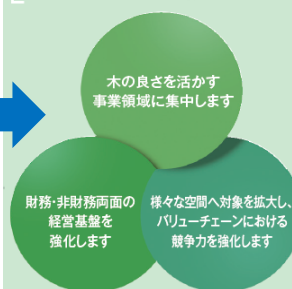
【ミッション】 社会に果たすべき使命

- ・木の良さを活かして快適な空間創造に寄与します
- ・木をムダなく使い、持続可能な森林循環に貢献します

【コアバリュー】 理念実現のための共通の価値観
共生・誠実・しんか(深化・進化・伸化・新化)



【ビジョン2030実現のための経営戦略】



【理念実現のための基本姿勢】



© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

快適な空間創造に寄与する製品を提供し、持続可能な森林循環に貢献し続けるため、SDGsの以下の目標達成に取り組む

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ノダは、持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



目標11

「住み続けられるまちづくりを」

誰もが幸せに住み続けられるまちをつくるために、ノダは「サステナブルな木造建築の実現」「エコロジー部材の提供」を通じて安心・安全に暮らせる空間づくりに努めてまいります。



目標12

「つくる責任つかう責任」

持続可能な生産と消費を確保するために、ノダは「木質資源の製品・用途開発」「循環型の木質資源の活用」「廃棄源もムダなく使いこなす」に努めてまいります。



目標13

「気候変動に具体的な対策を」

気候変動の原因となる温室効果ガス（主に二酸化炭素）を削減するために、ノダは生産工場におけるエネルギー効率向上はもとより、太陽光発電などクリーンエネルギーの利用や再生可能エネルギーの利用などにより、地球温暖化防止に努めてまいります。



目標15

「陸の豊かさを守ろう」

森林循環に貢献するために、原木生産者の安定販売先としての受け皿になるとともに、自社保有林での伐採後の植林を進め、木質資源の価値創造に努めてまいります。

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved

NODA

NODA



株式会社ノダ
IR情報

<http://www.noda-co.jp/ir/index.html>

ノダ IR

検索

IRに関するお問合せ先 info-ir@noda-co.jp

© 2021 NODA CORPORATION All Rights Reserved